



PHILIP MORRIS SPAIN

## NOTA DE PRENSA

### Abre en la *Milla de Oro* la primera IQOS Boutique de España

- La nueva *flagship* store -en la calle Serrano esquina Goya- es la 87 de la compañía en el mundo, uniéndose Madrid a la tendencia de las principales capitales como Berlín, Londres, París o Tokio.
- Diseñado por el estudio de arquitectura MACH y gestionado e implementado por Ideagenia, es un espacio abierto y luminoso con un diseño único y exclusivo, de gran simplicidad, en el que se ha cuidado cada detalle.
- La apertura de esta boutique, de una superficie total de más de 300 metros cuadrados, refuerza la gran apuesta que está haciendo la compañía Philip Morris por alternativas libres de combustión para alcanzar cuanto antes un futuro sin humo.

**Madrid, 4 de diciembre de 2019** – La Milla de Oro de la capital acoge la inauguración de una nueva tienda, la primera IQOS Boutique de España. La nueva *flagship*, situada en Calle de Serrano, 36, esquina con la Calle de Goya, refuerza la gran apuesta que está haciendo la compañía Philip Morris por alternativas libres de combustión para alcanzar cuanto antes un futuro sin humo.

Con una superficie total de más de 300 metros cuadrados, la *flagship* mostrará la última generación de dispositivos y accesorios IQOS, la tecnología que calienta el tabaco en vez de quemarlo. Esta tienda está pensada tanto para usuarios como para aquellos fumadores adultos que estén interesados en conocer esta novedosa alternativa. Por ello, se ha habilitado una máquina científica de emisiones – como las que utiliza la compañía en su centro de I+D en Suiza – que permite observar las diferencias entre el vapor que se libera al calentar tabaco y el humo procedente de la combustión lo que conlleva una considerable reducción de sustancias dañinas.

Con la apertura de su *flagship* en España, Philip Morris escoge una de las principales localizaciones en el centro de Madrid, como ya lo ha hecho en otras capitales del mundo. En concreto, ya son 87 boutiques en ciudades como Ámsterdam, Berlín, Lisboa, Londres, Milán, Moscú, París, Seúl o Tokio por citar algunos.

Diseñado por el estudio de arquitectura MACH y gestionado e implementado por Ideagenia, es un espacio abierto y luminoso, un diseño único y exclusivo; de gran simplicidad, en el que se ha cuidado cada detalle. Se inspira en la naturaleza mediante el uso de materiales únicos que crean un espacio de bienestar.



PHILIP MORRIS SPAIN

IQOS empezó a comercializarse a finales de 2014 en Nagoya (Japón) y Milán (Italia) y ya se encuentra en más de 50 mercados, a los que recientemente se acaba de sumar Estados Unidos. Actualmente, hay más de 8 millones de fumadores en todo el mundo que han sustituido por completo los cigarrillos convencionales por IQOS. El objetivo de la compañía para el 2025 es conseguir que 40 millones de fumadores se pasen a estas alternativas libres de combustión.

### **Tercer aniversario de IQOS en España**

La inauguración de la tienda coincide con el tercer aniversario del lanzamiento de IQOS en España, donde se han vendido hasta el momento alrededor de 300.000 dispositivos. Según Enrique Jimenez, Director General de Philip Morris en España y Portugal, “esta apertura ubicada en una de las mejores localizaciones de Madrid, demuestra nuestra apuesta absoluta por alternativas libres de combustión, y nuestra voluntad de que los fumadores adultos que de otro modo seguirían fumando conozcan la tienda de primera mano”.

#### **Philip Morris International: Hacia un futuro sin humo**

Philip Morris International (PMI) está liderando una transformación en la industria del tabaco para crear un futuro libre de humo y, en última instancia, reemplazar los cigarrillos con productos libres de humo para el beneficio de los adultos que de lo contrario seguirían fumando, la sociedad, la compañía y sus accionistas. PMI es una compañía internacional líder en el sector del tabaco dedicada a la fabricación y venta de cigarrillos, productos libres de humo y dispositivos electrónicos y accesorios relacionados, y otros productos que contienen nicotina en mercados fuera de los EE. UU. PMI está construyendo un futuro basado en una nueva categoría de productos sin humo que, aunque no están exentos de riesgo, son una opción mucho mejor que seguir fumando. Gracias a nuestras capacidades multidisciplinares en desarrollo de productos, las instalaciones más avanzadas y la fundamentación científica, PMI tiene como objetivo garantizar que sus productos sin humo cumplan con las preferencias de los consumidores adultos y los rigurosos requisitos regulatorios. Hasta el 30 de septiembre de 2019, PMI estima que aproximadamente 8.8 millones de fumadores adultos en todo el mundo ya han dejado de fumar y han cambiado al producto para calentar tabaco de PMI, que actualmente está disponible en 51 mercados bajo la marca IQOS. Para más información, visita nuestras páginas web [PMI.com](http://PMI.com) y [PMIScience.com](http://PMIScience.com).

***Información importante:*** este documento tiene por objeto informar sobre los pasos que damos como compañía hacia un futuro sin humo, incluyendo avances científicos relevantes, y no publicitar ni promocionar productos del tabaco, productos que contienen nicotina o dispositivos electrónicos. En este sentido, le agradecemos que nos ayude a cumplir con esta política de comunicación.